

Dépenses de santé : la famille Cépam vous sensibilise à la maîtrise des dépenses de santé

1,248 milliard d'euros versé par la Caisse Primaire d'Assurance Maladie de la Vendée en 2016. Près de 50 % concernent les soins de ville. La place tenue par l'Assurance Maladie dans l'accès aux soins est indéniable. Néanmoins, chaque Vendéen a un rôle à jouer dans la maîtrise des dépenses de santé. Afin de les sensibiliser aux enjeux socio-économiques, la CPAM de la Vendée adopte le « draw my life* » pour faire passer ses messages.

Les dépenses de santé : sensibiliser les assurés

IL ETAIT UNE FOIS...

LA FAMILLE CEPAM & SES DEPENSES DE SANTE

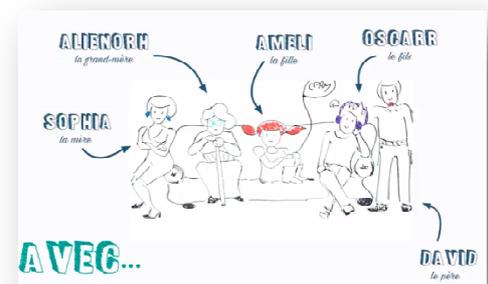
Régulation, dépenses hospitalières, frais de santé... ces thèmes concernent chaque assuré de notre territoire. Pour les sensibiliser, la CPAM utilise un nouveau support de communication : des clips sous forme de « draw my life ». Les sujets de maîtrise médicalisée sont illustrés grâce au vécu de la famille Cépam et aux questions que peut se poser chacun de ses membres. Les clips prennent forme au fur et à mesure des traits de crayon des dessinateurs.

Le 1^{er} épisode apporte une réponse à

Sophia, la maman, qui s'interroge sur la gestion des dépenses de santé par sa CPAM. Disponible sur [Youtube](#), il a également été relayé au sein des accueils de la CPAM ainsi que via les lettres d'informations à l'attention de nos différents publics.

Le 2^e clip sortira dès septembre. Alienorh (la grand-mère) explique à sa petite-fille que la prise en charge des frais de transport est liée à l'état de santé de chacun. Ce support sera intégré à la campagne de sensibilisation aux frais de transport

L'approche se veut pédagogique. L'objectif est de mettre en lumière les sujets principaux afin de responsabiliser chacun pour un recours vertueux au système de santé.



Une réalisation 100 % made in Vendée

La création de ce nouveau support a été initiée dans le cadre du projet d'entreprise de la CPAM de la Vendée : Réussir ensemble 2016 > 2018. 57 salariés volontaires ont proposé des actions afin de contribuer aux missions de l'Assurance Maladie. L'une de ces actions est de sensibiliser les assurés aux dépenses de santé.



Afin d'y répondre de manière nouvelle et pédagogique, le mode « draw my life » a été retenu. Après un appel aux talents internes, 2 salariés ont proposé de mettre à profit leur savoir-faire en matière de dessins notamment. Ils sont issus du département informatique et du service indemnités journalières. L'écriture des scénarii, les prises de vues, le montage ont été confiés aux équipes des départements de la gestion du risque et de la communication. Cette action est ainsi le fruit d'un travail transverse et collaboratif, des conditions essentielles à la construction d'actions efficaces.

Les épisodes seront mis en ligne au fur et à mesure de leur réalisation sur [Youtube](#).

* Draw my life : une vidéo faite à partir d'une succession de dessins