

# 1<sup>ER</sup> CARREFOUR DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

Vendredi 16 octobre 2015, à partir de 9 h  
au Domaine de Port aux Rocs, au Croisic (44)

Quel est l'impact d'un village de vacances sur l'activité et l'emploi d'une région?

Comment intégrer les dispositifs d'aide au départ en vacances dans une  
politique sociale innovante?

---

Un évènement organisé par :

L'AVMA (Association de Vacances de la Mutualité Agricole)

Avec la participation de :

**Sylvain Grapez**, délégué général de l'Union Nationale des Associations de  
Tourisme et de Plein Air (UNAT)

**Bernard Noulin**, président du conseil d'administration de l'Agence Nationale  
pour les Chèques Vacances (ANCV)

**Isabelle Quedraogo**, co-présidente du Comité d'action sanitaire et social de la  
Mutualité Sociale Agricole (MSA)

# SOMMAIRE

Tourisme : comment créer un élan économique, social et solidaire ? .....	p.3
Mieux connaître le tourisme social et solidaire .....	p.4
Des projets innovants en matière de tourisme social et solidaire	
« Des vacances pour les aidants » .....	p.5
« Nos jeunes années ».....	p.5
« Les jeunes font leur cinéma » .....	p.6
Vac'Ensemble.....	p.6
Les acteurs du Carrefour du tourisme social et solidaire et solidaire	
L'AVMA (Association de Vacances de la Mutualité Agricole).....	p.7
L'UNAT (Union nationale des associations de tourisme) .....	p.8
L'ANCV (Agence nationale pour les chèques vacances).....	p.8
La Mutualité sociale agricole (MSA) .....	p.9
Le Carrefour du tourisme social et solidaire en pratique.....	p.10
Bienvenue au domaine de Port aux Rocs .....	p.10
Le Programme du Carrefour .....	p.10

# TOURISME : COMMENT CRÉER UN ELAN ECONOMIQUE, SOCIAL ET SOLIDAIRE ?

L'AVMA (Association de Vacances de la Mutualité Agricole), organise son 1<sup>er</sup> Carrefour du tourisme social et solidaire qui aura lieu le 16 octobre au Croisic. Alors qu'une réflexion est menée en France autour du développement d'un tourisme à vocation sociale et solidaire, l'AVMA veut, par cet événement, apporter sa pierre à l'édifice.

En s'appuyant sur l'expérience de ses villages vacances, l'AVMA souhaite donner des clés à ses partenaires pour innover et mener à bien de nouveaux projets, en impliquant élus locaux, prestataires et organismes de protection sociale.

Vendredi 16 octobre, Le Croisic (44) accueillera un événement inédit : le 1<sup>er</sup> Carrefour du tourisme social et solidaire. Objectif : créer une synergie nouvelle entre les différents acteurs du tourisme dans le Grand Ouest.

A l'origine de cette initiative : l'AVMA (Association de Vacances de la Mutualité Agricole) association coordonnatrice d'un réseau de 10 villages de vacances en France.

A travers cette rencontre l'AVMA souhaite mobiliser les décideurs politiques les collectivités et les responsables de l'action sanitaire et sociale autour du développement d'une activité touristique à vocation économique et sociale.

« L'économie touristique, c'est une vraie réalité. C'est une activité qui compte, explique Anne-Marie Grallet la présidente de l'AVMA. Dans la situation actuelle, c'est un levier important à actionner en local pour créer des emplois et de l'activité. »

Et cette activité économique offre aussi un cadre idéal pour répondre à des problématiques sociales : relations familiales conflictuelles gestion du handicap d'un enfant dépendance d'un parent isolement social...

« Pour traiter une problématique sociale, pourquoi ne pas le faire dans un cadre de vacances ? », résume Anne-Marie Grallet.

Ce 1<sup>er</sup> Carrefour du tourisme social et solidaire sera donc l'occasion de présenter le panel d'activités susceptible d'être proposé par un village de vacances et mettra en exergue des projets innovants allant dans ce sens. A travers ces expériences l'AVMA espère pouvoir donner aux autres acteurs du tourisme social, prestataires et décideurs politiques, des clés pour conduire des projets innovants.

Mais cet événement se veut surtout l'occasion d'échanges entre différents publics : un point de relais entre élus locaux, organismes de protection sociale (MSA mais aussi RS Carsat Caf..) et prestataires touristiques.

Au Carrefour entre ces différents acteurs c'est donc un tourisme innovant qui est à inventer en accord avec les valeurs de l'économie sociale et solidaire.

# MIEUX CONNAITRE LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

Trop souvent encore, le tourisme social et solidaire est perçu comme un tourisme « au rabais ». C'est en réalité tout le contraire.

## T comme Tourisme

D'abord le Tourisme Social et Solidaire est un acteur à part entière de l'activité touristique. Il est en effet porté par des structures d'hébergement qui comptent, en termes d'emploi et d'activité économique.

Elles sont moteurs du développement local et collaborent à des initiatives multiples : politique d'achat de produits locaux, emplois de proximité...

La dimension sociale n'est qu'une part de l'activité des opérateurs du tourisme social et solidaire qui proposent des lieux de villégiature confortables et accueillants pour tous les types de vacanciers.

### En Chiffres

24,1 millions de journées vacances  
4,08 millions de vacanciers par an  
18 606 équivalents temps plein  
1,4 Mds de chiffre d'affaires tourisme  
2,3 Mds de chiffre d'affaires global

## S comme Social

Et pour tous, cela signifie donc de proposer des prestations à caractère social, orientées vers des personnes ou des familles fragilisées : en proie à des difficultés financières, ou encore confrontées à des situations familiales ou sanitaires compliquées.

Une telle orientation suppose d'entretenir des partenariats étroits avec les organismes de protection sociale. Ces derniers disposent des moyens nécessaires pour repérer les problématiques de leurs assurés. Ils sont porteurs des politiques sociales, auxquelles le tourisme social et solidaire peut apporter sa contribution.

Le tourisme social et solidaire est donc un tourisme humaniste, vecteur de lien et de mixité entre les populations touristiques et locales.

## S comme Solidaire

Cette ambition d'un tourisme à vocation sociale est portée par des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire. Cela signifie qu'ils défendent un principe de gestion désintéressée, une lucrativité nulle, limitée ou encadrée.

Cela passe par une politique tarifaire engagée prenant notamment en compte le quotient familial. Mais cela signifie aussi privilégier le réinvestissement des excédents financiers au service du projet, plutôt que la rémunération du capital au profit d'intérêts privés.

Enfin la solidarité s'exprime aussi par un management éthique plaçant l'homme au cœur de l'organisation, respectant les conventions collectives en vigueur et se revendiquant de « l'emploi honnête ».

## DES PROJETS INNOVANTS EN MATIÈRE DE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE (1/2)

### « Des vacances pour les aidants »

Une démarche conduite par un Village Vacances en réponse à une détresse sociale de sa clientèle



Cet été, pour la première fois, le village "Domaine de Pyrène" à Cauterets a proposé aux personnes handicapées les services d'un animateur pour créer des activités sur mesure et les prendre en charge en journée.

De quoi améliorer sensiblement la qualité du séjour pour la personne handicapée et permettre aux aidants de trouver un vrai répit.

En effet, les aidants d'une personne dépendante profitent rarement pleinement de leur séjour en vacances. Cette situation est engendrée à la fois par l'inadaptation des activités au handicap et par l'impossibilité de prendre en charge la personne handicapée par un personnel dédié.

Cette offre a été proposée au tarif grand public avec le soutien de l'AVMA qui a contribué à ce projet via son enveloppe de création de séjours vacances à dimension sociale. Au regard des retours positifs qu'elle a suscité, elle sera renouvelée en 2016 et même étendue à un autre village vacances.

Pour en savoir plus sur le rôle compliqué des aidants : <http://lajourneedesaidants.fr/>

### « Nos jeunes années »

Une opération portée par un organisme de sécurité sociale et cofinancée par l'ANCV.

Avec les années qui passent et la perte grandissante d'autonomie, il devient de plus en plus difficile de partir en vacances. Afin de rompre cet engrenage et lutter contre l'isolement des personnes âgées, les MSA de Normandie ont expérimenté cette année le séjour « Nos jeunes années », avec le soutien financier de l'ANCV.

Elle s'est pour cela appuyée sur deux villages vacances à Cabourg et à Noirmoutiers, constituant deux groupes pour un total de 20 personnes. Un challenge puisque le grand âge du public ciblé complexifie l'organisation d'un départ.

Les participants, associés en amont à la préparation du séjour, ont apprécié le programme d'animation adapté à leur âge et à leurs aspirations. Celui-ci était en effet construit sur le thème « des jeunes années », avec des activités faisant référence aux années 50 et 60 (Soirée cabaret années 50, casino goûter belle époque, film des années 60, ...).

## DES PROJETS INNOVANTS EN MATIÈRE DE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE (2/2)

### « Les jeunes font leur cinéma »

Une problématique repérée par les travailleurs sociaux, traitée dans des Villages Vacances



Durant cet été 2015, cinq villages de vacances de l'AVMA ont proposé une activité « cinéma » aux adolescents en vacances. Accompagnés par des étudiants de l'école de cinéma l'Écar de Paris, les jeunes ont réalisé des court-métrages traitant des relations familiales, en caricaturant leurs relations avec les adultes.

Ce projet a été imaginé en relation avec la direction du développement sanitaire et social de la CCMSA et

s'inscrit dans une démarche de soutien à la parentalité au travers de la vision des enfants.

Un pari gagnant. A travers des fictions, parfois comiques, parfois réalistes, les jeunes du Club Ados ont en effet trouvé l'occasion de s'exprimer pleinement sur leur vision de l'adolescence, de leurs parents, de la famille et des vacances.

Retrouvez si c'était vrai, un de ces court-métrages réalisé au Village Vacances de Beg porz : [http://www.dailymotion.com/video/x35c1d2\\_si-c-e-tait-vrai-les-jeunes-font-leur-cinema-beg-porz\\_fun](http://www.dailymotion.com/video/x35c1d2_si-c-e-tait-vrai-les-jeunes-font-leur-cinema-beg-porz_fun)

### Vac'Ensemble

Une expérimentation lancée par l'ANCV et relayée par les organismes de sécurité sociale et les opérateurs touristiques.



Vac'ensemble est un dispositif d'aide aux vacances à l'initiative du ministère en charge du tourisme et porté par l'ANCV. Son objectif est de rendre visible une offre touristique abordable à destination des familles dont le frein au départ est principalement d'ordre culturel.

Il s'adresse aux familles dont le quotient familial est compris entre 1 000 et 1 200 € par mois.

Ce dispositif repose sur l'implication importante des professionnels du tourisme mais aussi des organismes de sécurité sociale (MSA, Caf...) qui ont pour mission de cibler les familles qui pourraient être concernées.

Les offres sont recensées sur un portail internet dédié dont l'adresse est promue de façon.

# LES ACTEURS DU CARREFOUR DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE (1/3)

## L'AVMA - Association de Vacances de la Mutualité Agricole



Qui est-ce ?

L'AVMA a vu le jour il y a maintenant plus de 30 ans. Cette association qui regroupe 10 villages vacances en France, était alors l'un des aboutissements de la politique « Vacances » de la Mutualité Sociale Agricole (MSA).

Bien loin de toute logique corporatiste, les villages vacances de l'AVMA veulent au contraire être un point de rencontre, un outil au service de la mixité sociale. Et ce selon la logique de l'économie sociale et solidaire.

Classés villages 3 et 4 étoiles □ Ils accueillent sans distinction l'ensemble de la population, avec toute la rigueur d'une structure touristique professionnelle. En misant sur la qualité de services □ Les villages de vacances de l'AVMA accueillent ainsi un public touristique « classique », tout en ouvrant leurs portes à un public plus fragilisé.

Cette mixité des publics est le vecteur d'une forme de convivialité créatrice de lien. Une ambiance propice à l'approche positive de problématiques sociales. « Pour traiter une problématique sociale, pourquoi ne pas le faire dans un cadre de vacances ? », résume Anne-Marie Grallet, la présidente de l'AVMA.

### Les 10 villages vacances de l'AVMA



- Les Glaciers - massif de l'Oisans – Les Deux Alpes (38)
- Les Marronniers – Domaine de Pyrène – Cauterets (65)
- Lé Quoette Vô – Massif des Vosges – Ramonchamp (88)
- La Châtaigneraie – Maurs-la-Jolie (15)
- Domaine Lou Capitelle – Vogüe (07)
- Centre international de séjour – Mittelwihr (68)
- Domaine de Sweet Home – Cabourg (14)
- Domaine de Beg Porz – Moëlan-sur-Mer (29)
- Domaine de Port aux Rocs – Le Croisic (44)
- Les Quatre Vents – Île de Noirmoutier – L'Épine (85)

### Pourquoi organise-t-elle ce Carrefour ?

Dans l'organisation de son Carrefour du tourisme social et solidaire □ l'AVMA s'appuie sur son expérience et ses relations privilégiées avec un organisme de sécurité sociale, marque forte de son identité.

Pour l'AVMA, faciliter les échanges et interactions entre les différents acteurs du tourisme et les porteurs des politiques sociales doit être source d'innovation et d'une plus grande efficacité □ au service de tous.

## LES ACTEURS DU CARREFOUR DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE (2/3)

### L'UNAT - Union nationale des associations de tourisme



Qui est-ce ?

L'UNAT est une association reconnue d'utilité publique créée en 1920. Tête de réseau du tourisme social en France, l'Unat représente les principaux acteurs touristiques à but non lucratif engagés en faveur du départ en vacances pour le plus grand nombre.

Elle travaille à faire du tourisme social un acteur clé de l'innovation sociale, tout en faisant reconnaître son importance économique, sociale et territoriale.

Pourquoi participe-t-elle ?

Élément fédérateur du tourisme social et solidaire, l'Unat est engagée auprès de ses adhérents pour accompagner leurs initiatives.

Elle est aussi une fine observatrice du tourisme social et solidaire. Elle apportera donc son expertise, et fournira des clés pour mieux comprendre ses évolutions.

### L'ANCV – Agence nationale pour les chèques vacances



Qui est-ce ?

L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) est un établissement public, créé en 1982. Elle émet des chèques vacances, acceptés par 170 000 établissements touristiques, et distribués à 4 millions de salariés bénéficiaires. Elle représente plus d'1,5 milliards d'euros injectés directement dans l'économie touristique.

Elle consacre une enveloppe de 28,4 millions d'euros à l'action sociale pour notamment permettre le départ en vacances de plus de 234 000 personnes dans le cadre de l'aide à la personne, et pour soutenir 31 équipements touristiques à vocation sociale.

Pourquoi participe-t-elle ?

L'ANCV présentera les différents dispositifs qu'elle peut mettre en œuvre afin de financer de nouveaux projets touristiques à vocation sociale. Bien connaître ces dispositifs doit permettre d'imaginer des dispositifs complémentaires pouvant être proposés par les autres acteurs du tourisme social et solidaire (opérateurs touristiques, porteurs des politiques sociales).

## LES ACTEURS DU CARREFOUR DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE (3/3)

### La MSA – Mutualité sociale agricole

Qui est-ce ?

Organisme de protection sociale du monde agricole, la MSA gère la santé, la famille, la retraite, les accidents du travail des exploitants et salariés agricoles, et perçoit les cotisations sociales auprès des entreprises.



La MSA, deuxième régime de protection sociale en France, s'appuie sur les valeurs du mutualisme, que sont la solidarité, la responsabilité et la démocratie, pour faire vivre les territoires ruraux.

Aux côtés de ses homologues des autres régimes (Caf □ RSI □ Carsat..) □ la MSA travaille au développement d'outils inter-régimes destinés à rendre plus efficaces les politiques sociales.

Pourquoi participe-t-elle ?

La MSA est porteuse des politiques sociales. Au même titre que ses homologues d'autres régimes (Caf □ Carsat □ RSI..) □ elle est donc en première ligne dans la détection des problématiques financières, familiales ou sanitaires.

C'est d'ailleurs ce qui l'a conduite à mettre en place il y a plus de 30 ans □ une politique « vacances » dont l'association AVMA est l'un des aboutissements. Elle considère en effet que les problématiques sociales peuvent trouver des éléments de réponses dans le cadre apaisant du village de vacances.

Elle dressera le panorama de ses politiques d'aide au départ en vacances.

# LE CARREFOUR DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE EN PRATIQUE

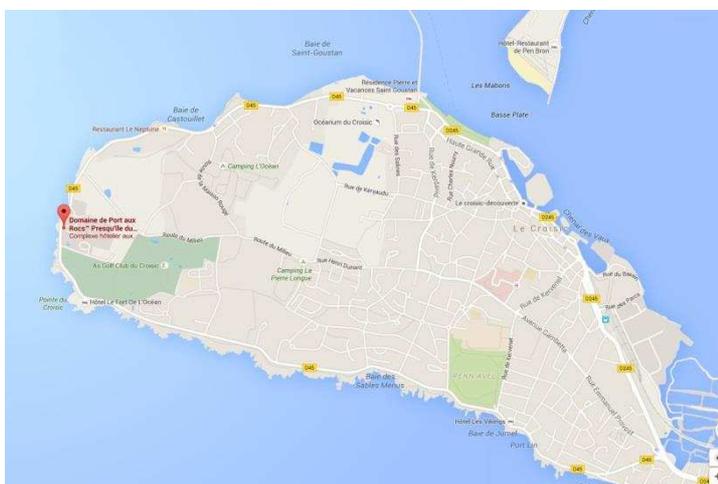
## Bienvenue au Domaine de Port aux Rocs

C'est au domaine de Port aux Rocs que l'AVMA organise ce 1<sup>er</sup> Carrefour du tourisme social et solidaire. Situé à la pointe de la presqu'île du Croisic, le domaine offre un cadre idéal pour des vacances toniques et iodées. Village de vacances 3 étoiles, le domaine est l'un des 10 villages du réseau AVMA.

Ouvert toute l'année, il dispose de 78 chambres de 1 à 5 personnes et propose 30 locations de vacances : studios et gîtes de 2 à 6 personnes. Il accueille aussi régulièrement des séminaires et réunions d'affaires.



Domaine de Port aux Rocs –  
44 avenue Port Val – 44 490 Le Croisic



## Le Programme du Carrefour – Vendredi 16 Octobre 2015

9 h 00 - Accueil des participants autour d'un café de bienvenue

9 h 30 - Ouverture par Anne-Marie Grallet, présidente de l'AVMA et Georgette Rousselet, Présidente du Village Vacances Port aux Rocs

10 h 00 - Acteurs de l'économie sociale et solidaire. Quel est l'impact d'un village de vacances sur l'activité et l'emploi d'une région?

11 h 00 - Les Villages Vacances, lieux d'innovation sociale. Comment intégrer les dispositifs d'aide au départ en vacances dans une politique sociale innovante?

12 h 30 - Cocktail déjeunatoire